

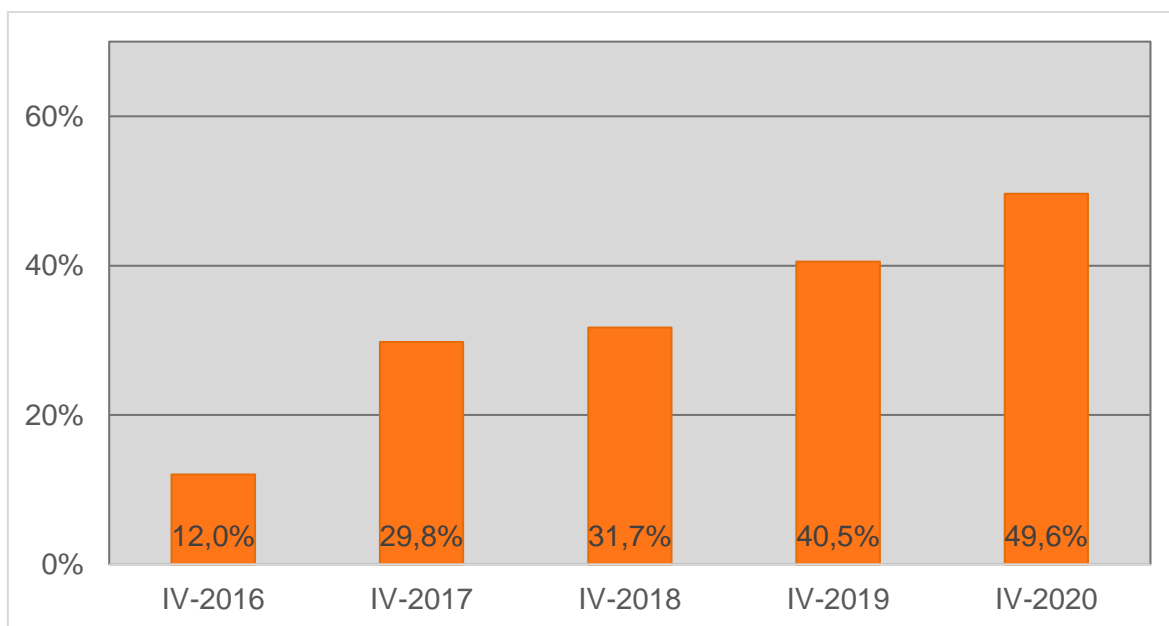
NOTA DE PRENSA

La mitad de los hogares con Internet consumen contenidos audiovisuales en plataformas online de pago

- Más de la mitad de los españoles (53%) consumen contenidos online al menos una vez a la semana.
- La mensajería online es el servicio más utilizado para los usuarios con smartphone (82,7% lo usa varias veces al día) y la aplicación de WhatsApp fue la que concentró más usuarios (91,6% de los internautas).

Madrid, 28 de mayo de 2021.- La CNMC ha analizado el consumo audiovisual de los españoles a través de plataformas online de pago, como Netflix, HBO o Amazon Prime Video. A finales de 2020, este tipo de plataformas de pago se consumían en casi la mitad (49,6%) de los hogares con acceso a Internet. La tasa de crecimiento interanual fue de casi un 23%, según los últimos datos del [Panel de Hogares CNMC del cuarto trimestre de 2020](#).

Uso de plataformas de pago para ver contenidos audiovisuales online (porcentaje de hogares)

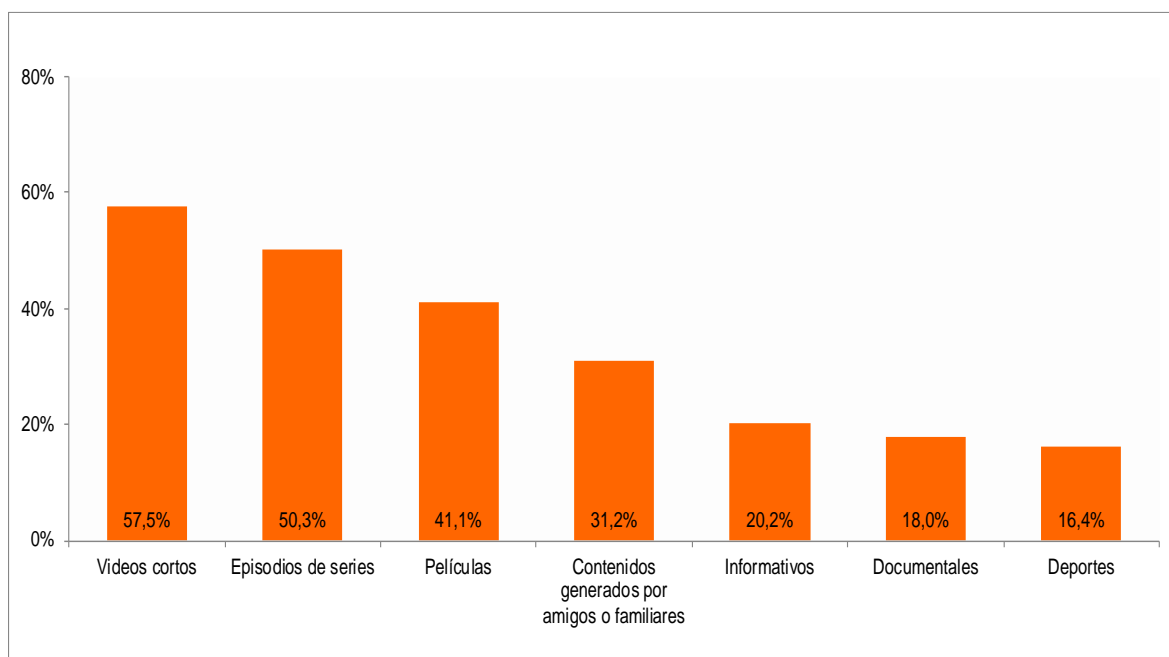


Universo: Hogares con acceso a Internet. *Fuente: CNMC*

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Cada vez hay más individuos que consumen contenidos audiovisuales a través de Internet (en general, ya sea de manera abierta o de pago). Más de la mitad de españoles (53%) consumieron contenidos online al menos una vez a la semana. En este sentido los videos cortos siguen siendo los contenidos más habituales (57,5%).

Contenidos audiovisuales online más consumidos (porcentaje de individuos, IV-2020). Posible respuesta múltiple.



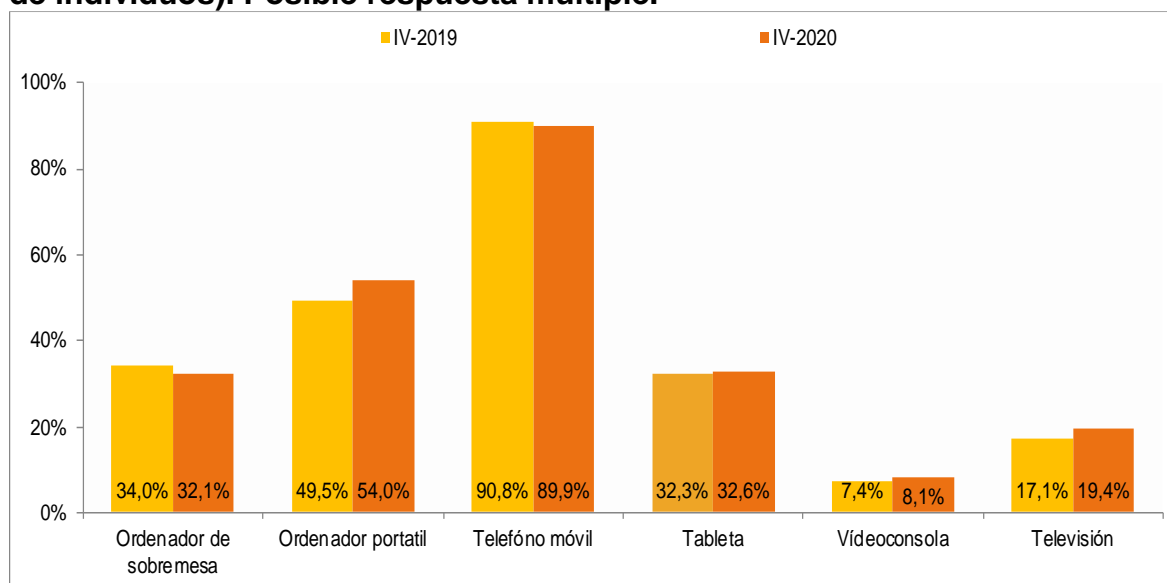
Universo: Individuos que consumen contenidos audiovisuales online al menos una vez a la semana. Fuente: CNMC

Mucho móvil y más WhatsApp

Los resultados del Panel también confirman que los españoles están enganchados al móvil: casi 9 de cada 10 internautas suelen conectarse a Internet a través de su teléfono móvil de manera habitual. Es remarcable que el uso de ordenadores portátiles como dispositivo para conectarse a Internet creció en casi 5 puntos porcentuales.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

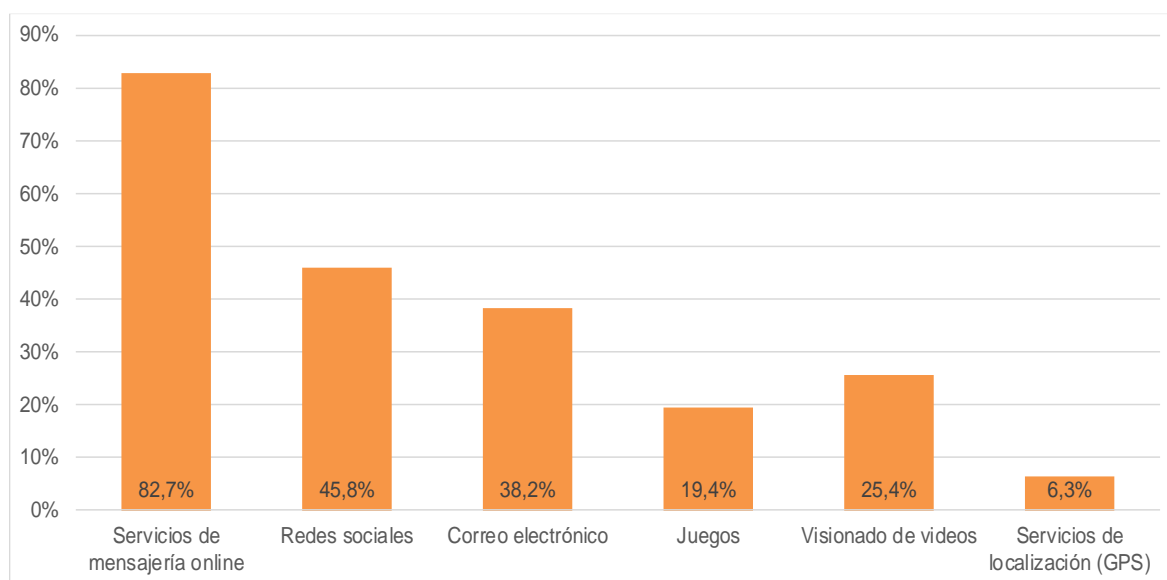
Dispositivos con los que el usuario se suele conectar a Internet (porcentaje de individuos). Posible respuesta múltiple.



Universo: Individuos que usan Internet al menos semanalmente. Fuente: CNMC

La **mensajería online** es el servicio más utilizado por los usuarios con smartphone (82,7% lo usa varias veces al día) y la aplicación de WhatsApp fue la que concentró más usuarios (91,6% de los internautas). Tras esta aplicación, le siguió en adeptos Instagram (22,2%), por encima de Facebook Messenger (21,7) o Telegram (11,1%).

Uso diario de servicios con el smartphone (porcentaje de individuos, IV-2020)



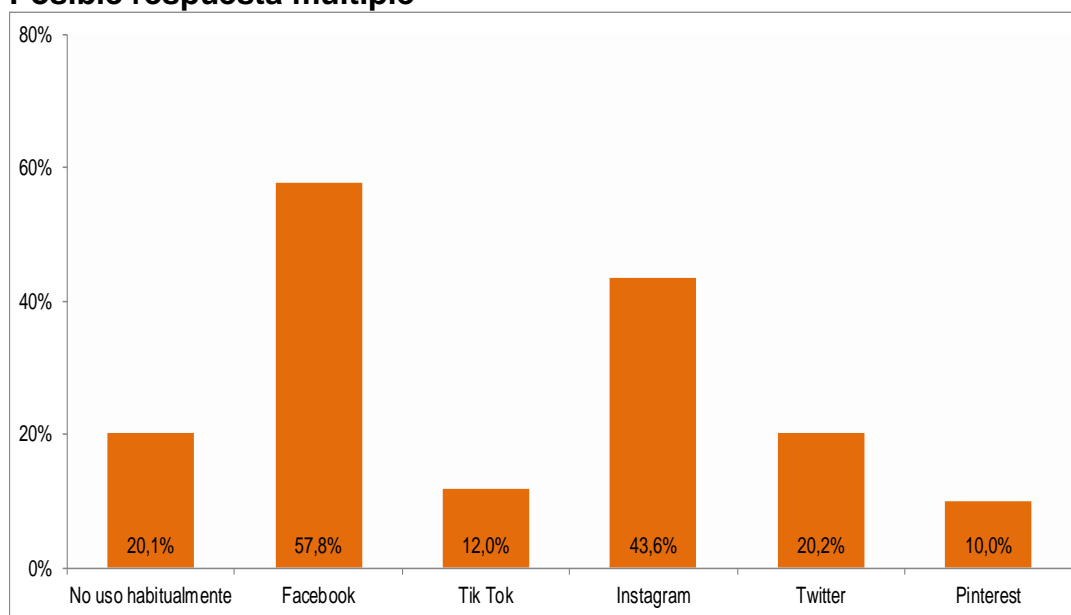
Universo: Individuos con smartphone. Fuente: CNMC

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Además de mensajería, algunas de estas aplicaciones permiten realizar llamadas y videollamadas. De nuevo, WhatsApp fue la más popular (un 66% de internautas la usan por este motivo), seguida de Skype (9,9%) y Facebook Messenger (7,7%).

Las redes sociales más populares en España son Facebook e Instagram. Un 57,8% de los internautas usan la primera habitualmente y un 43,6%, la segunda. Instagram crece en usuarios desde 2015, año en el que el porcentaje de internautas que la usaban era del 19%. El resto de redes sociales mantiene un volumen de usuarios relativamente estable.

Redes sociales usadas habitualmente (porcentaje de individuos, IV-2020). Posible respuesta múltiple



Universo: Individuos que usan Internet al menos semanalmente. Fuente: <CNMC

Metodología

Estos resultados forman parte del Panel de Hogares de la CNMC, una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC pretende recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas y análisis de las facturas de los servicios. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisuales, energía, postal y transporte, entre otros. La encuesta de esta oleada se llevó a cabo en el cuarto trimestre de 2020 e incluyó a 4.998 hogares y 9.079 individuos. Esta herramienta aporta una información amplia y diversa, y permite a la CNMC conocer mejor el punto de vista de los consumidores.

[CNMCData](#)

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.